



webSelect

- för analys, marknadsbearbetning och försäljning



Bearbeta din marknad på rätt sätt. I webSelect får du utförlig information om Sveriges alla företag och organisationer, från enskilda firmor och föreningar till statlig och kommunal verksamhet. Du får också verktygen för att enkelt bearbeta och analysera informationen utifrån just dina behov.

- Bra underlag för bearbetningsstrategier genom att analysera din marknad på rätt sätt.
- Öka lönsamheten i din kundbearbetning genom att välja rätt prospects.
- Gör lyckade kampanjer genom att selektera fram rätt målgrupp.

Unik företagsinformation

Med hjälp av företagsinformationen i webSelect är du väl förberedd inför ett säljbesök. *Bokslutsuppgifter, nyckeltal, antal anställda* och *UC Riskklass** ger dig en fullständig bild av ett företags situation. Du får också marknadens bästa *koncerninformation* som ger dig möjlighet till både merförsäljning och att teckna koncernavtal med din kund.

I webSelect får du också unik information om den *beräknade omsättningen* för t.ex. enskilda näringsidkare, ekonomiska föreningar och handels- och kommanditibolag. Den ger dig en uppfattning om verksamhetens storlek och kompletterar informationen om verksamheter som inte lämnar offentliga bokslut.

Namn på beslutsfattare – nyhet i webSelect!

Vi har namnen på de ledande beslutsfattarna i svenskt näringsliv inom områden som ekonomi, försäljning, marknad, personal, IT, och inköp. Du kan även exportera namnen till Excel eller etiketter.

Hitta rätt målgrupp – öka försäljningen

Med webSelects urvalsfunktion hittar du rätt målgrupp för utskick och för bearbetning av kunder och prospects. Selektera fram din specifika målgrupp med hjälp av en mängd olika variabler såsom bransch, geografi, omsättning eller kreditvärdighet. Urvalet förs sedan lätt över till Excel, etiketter, telemarketinglistor eller din affärsdatabas.

Vill du ha information om företag och organisationer i övriga skandinaviska länder finns detta som ett tillägg till webSelect.

vänd

webSelect ges ut av UC AB som ägs av de svenska bankerna. UC är Nordens största affärs- och kreditupplysningsföretag. UC-information används varje år som underlag till drygt 8 miljoner affärs- och kreditbeslut.

**UC Riskklass bedömer risken för att ett företag ska hamna på obestånd inom en 12-månaders period. Med hjälp av riskklassen kan du undvika att lägga tid och pengar på prospects som inte har möjlighet att betala för sig.*

UC AB, 117 88 Stockholm, Besöksadress: Årstaängsvägen 1B,

Växel 08-670 90 00 • e-post webSelect@uc.se

Malmö: Telefon 040-611 73 03

Göteborg: Telefon 031-778 51 00

Örebro: Telefon 019-12 45 00

www.uc.se • www.webSelect.com



Analysera affärspotentialen hos dina affärskontakter

Med hjälp av analysfunktionen i webSelect finns det möjlighet att analysera kunder, prospects och marknadssegment. Du kan t.ex;

- hitta tvillingar till dina bästa kunder, gör en Tvillinganalys.
- se vilken utveckling dina kunder haft under de senaste åren.
- se vilka kunder som har en potential att utveckla affärerna.
- minska riskerna genom att analysera din kunder enligt UC Risk.
- analysera affärspotentialen på olika säljdistrikt
- vilka branscher har en positiv respektive negativ utveckling?

Ont om tid?

Vi hjälper dig med såväl analyser och urval som bearbetning av information t.ex. selekteringar och specialutdrag. Våra medarbetare har lång erfarenhet och kunskap från olika branscher. Tveka inte att fråga oss om du har funderingar kring marknadsinformationsfrågor.