



Geografisk affärsinformation i UC X-point



UC X-point är ett unikt analys- och presentationsverktyg som hjälper dig att förstå och utnyttja din affärsinformation till att ta bättre beslut. UC X-point presenterar överskådligt information om kunder, marknader, konkurrenter och leverantörer på en karta. Med ett geografiskt perspektiv får du nya möjligheter att bearbeta vår affärsinformation tillsammans med din egen information.



Du kan bl.a. använda UC X-point till att:

- analysera dina kunder och marknader geografiskt
- kartlägga säljdistrikt utifrån postnummer, kommuner och län
- upptäcka "vita fläckar på kartan" och undersöka var nästa filial eller butik ska placeras.
- optimera mötesbokning/besök och försäljning i specifika geografiska områden
- se var dina konkurrenter har sina filialer och butiker geografiskt
- optimera säljdistrikt och besöksplanering
- se och utvärdera hur försäljningen av olika produkter eller tjänster fördelar sig över landet
- få en geografisk överblick i samband med t.ex. tillväxtstrategier, fusioner och uppköp
- skapa kraftfulla presentationer till rapportering och analys av all relevant affärsinformation

Använd information från webSelect eller egen information

Basera dina analyser och presentationer på information från webSelect och komplettera med egen information. Det ger dig möjlighet att titta på specifika branscher och utvalda verksamheter. Du kan t.ex. använda ett valfritt urval från webSelect och importera in det till UC X-point.

Exportera informationen från UC X-point

Du kan exportera kartorna med ditt urval till dina Microsoft Office-program med bevarad funktionalitet. Det ger dig ett utmärkt underlag vid beslut som har en geografisk anknytning. Dessutom kan du använda underlagen från UC X-point i dina presentationer och rapporter.

UC X-point med kartor och information från hela Norden

UC X-point visar kartor från Norge, Finland och Danmark på samma sätt som Sverigekartan. Du väljer själv över vilket land du vill ha kartan.

webSelect ges ut av UC AB som ägs av de svenska bankerna. UC är Nordens största affärs- och kreditupplysningsföretag. UC-information används varje år som underlag till drygt 8 miljoner affärs- och kreditbeslut.



UC AB, 117 88 Stockholm, Besöksadress: Årstaängsvägen 1B,

Växel 08-670 90 00 • e-post webSelect@uc.se

Malmö: Telefon 040-611 73 03

Göteborg: Telefon 031-778 51 00

Örebro: Telefon 019-12 45 00

www.uc.se • www.webSelect.com

